

공인전자문서중계자 제도 해설가이드

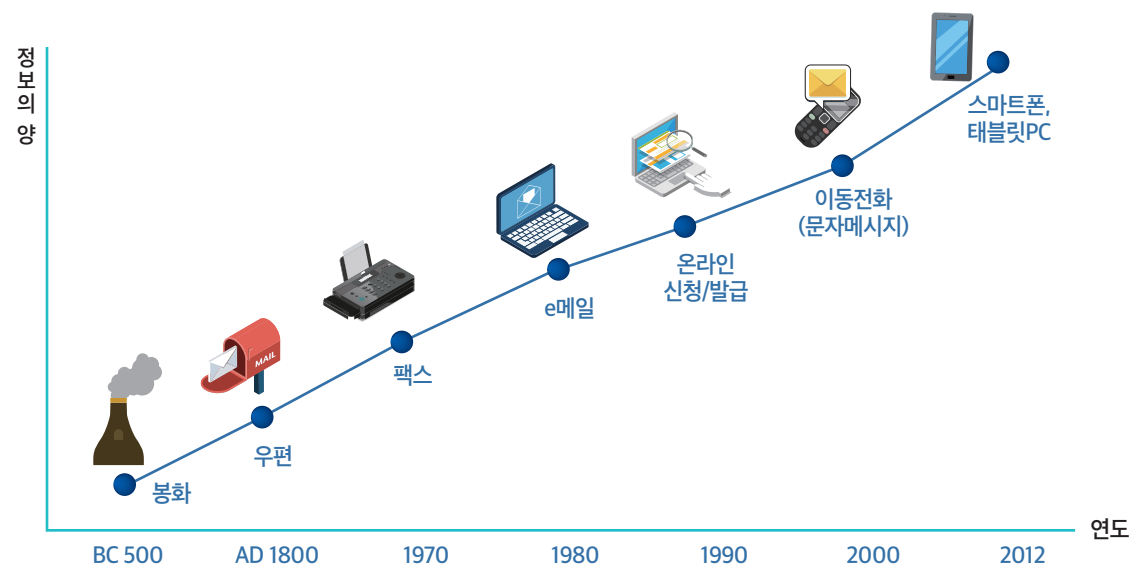


I 문서유통의 현황	4
1. 정보매체의 변화	4
2. 이메일의 환경변화	6
3. 모바일의 환경변화	7
II 공인전자문서중계자 제도 소개	9
1. 공인전자문서중계자의 정의	9
2. 공인전자주소 기반 전자문서 유통	10
3. 공인전자문서중계자 제도의 의의	11
4. 공인전자문서중계자의 제도의 특징	12
III 공인전자문서중계자 제도 운영	13
IV 도움말(FAQ)	16
[부록1] 공인전자문서중계자 인증현황('21.12월 기준)	21
[부록2] 전자문서 유통증명서 샘플	22

본 해설가이드의 내용 중 오류가 있거나 의견이 있을 때에는 홈페이지(www.npost.kr) 또는 한국인터넷진흥원으로 문의하여 주시기 바랍니다.

1. 정보매체의 변화

정보전달 매체가 변화하고 있습니다.



기술의 발전



- 중계자 제도 종이발명과 인쇄술의 발달로 정보기록과 전달이 편리해졌습니다.
 - 지금도 종이문서 기반의 인편·우편서비스는 정보전달의 주요 수단입니다.
- PC와 인터넷의 등장은 전자적 유통체계(웹, 이메일 등)를 탄생시켰습니다.
 - 전자문서 기반의 전자 유통체계로 급격히 증가하는 지식과 정보를 보다 편리하고 효율적으로 전달하게 되었습니다.
- 무선네트워크와 스마트 기기의 확산은 스마트워크를 실현시켰습니다.
 - 모바일 인터넷 환경의 확대, 스마트폰 및 태블릿PC의 사용으로 언제 어디서나 정보전달이 가능합니다.

종이문서 위주의 문서유통 방식을 벗어나 편리하게 이용할 수 있는 전자문서 기반의 문서유통에 대한 수요가 증가하고 있습니다.

- e메일과 전자문서교환시스템(EDI) 등을 통해 전자문서를 송·수신하고 있으나,
 - 낮은 보안성과 호환성은 문서유통을 저해하는 요인으로 작용합니다.
 - 전자문서 기반의 전자 유통체계로 급격히 증가하는 지식과 정보를 보다 편리하고 효율적으로 전달하게 되었습니다.

전자문서 교환 (EDI) ¹⁾	전자문서교환시스템(EDI)은 보안성이 강하나,시스템 구축·운영비용의 부담과 폐쇄적인 유통구조로 인해 제한된 범위에서 사용됩니다.
전자우편 (e메일)	전자우편은 누구나 편리하게 이용할 수 있으나, 낮은 보안성으로 정보유출, 내용 위·변조, 전송오류 등의 위험이 존재합니다.

전자문서! 선택이 아니라 필수입니다.

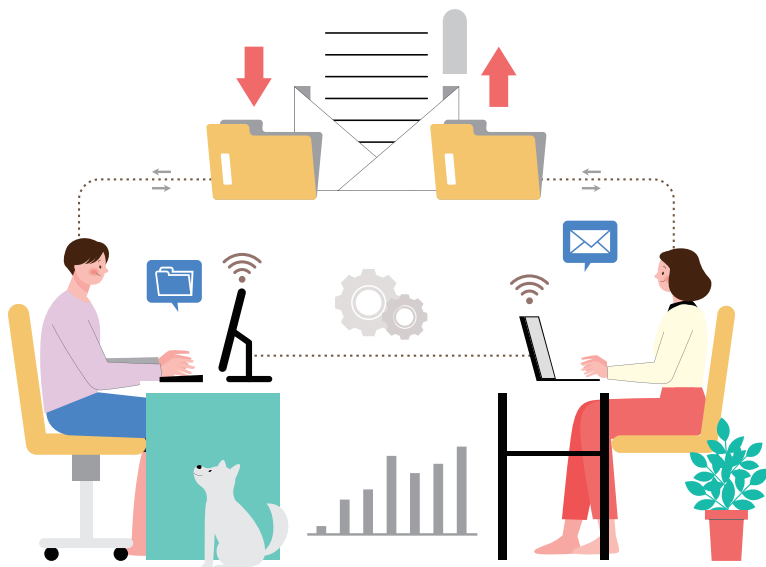
- 전자문서는 작성·유통·보관·검색 등을 손쉽게 할 수 있어 편리 합니다.
- 전자문서는 시간·공간에 제약 없이 온라인으로 업무를 완결 할 수 있습니다.
- 전자문서의 법적효력으로 법적분쟁 및 규제에 대응이 가능 합니다.
- 종이문서의 보관을 위한 문서고 설치·유지·관리가 필요하지 않아 경제적입니다.
- 종이의 수명과 화재, 침수 등과 같은 자연재해로부터 훼손을 방지 할 수 있습니다.
- 각종 보안사고(위·변조, 유실 등)로 부터 안전하게 보호할 수 있습니다.

¹⁾ EDI(Electronic Data Interchange) : 기업 간에 데이터를 효율적으로 교환하기 위해 전용통신망을 통해 지정한 데이터와 문서를 교환하는 방식.

2. 이메일의 환경변화

✍️ 쉽고 편리한 **e메일**도 변화하고 있습니다.

- 인터넷 이용자의 85.7%가 e메일을 사용하고 있습니다.
 - 개인 간의 단순 정보공유 수단에 불과했던 e메일이 현재 고지·청구서(신용카드, 공과금, 보험 납입명세서 등) 및 공문서 유통에도 사용되고 있습니다.
- 스팸메일은 e메일의 편리성, 효율성을 위협하고 있습니다.
 - 무차별적인 광고성 스팸메일(의약품, 대출, 보험, 성인 등)이 수신되고 있습니다.
 - 스팸(Spam)메일로 인해 수신자에게 불쾌감과 정신적 스트레스를 발생시키고, 서버부하 및 통신망 등의 불필요한 장원이 낭비되고 있습니다.
- e메일 관리의 중요성이 강조되고 있습니다.
 - 직장인의 88.5%가 업무관련 정보·문서전달 수단으로 e메일을 사용하고 있지만, 별다른 제재 없이 개인에 의해 관리되고 있습니다.
 - 해킹으로 유출된 정보는 스팸메일, 개인정보 도용 등과 같은 응용범죄에 악용되는 피해가 급증하고 있습니다.



3. 모바일의 환경변화

✍️ 쉽고 편리한 **모바일**도 변화하고 있습니다.

- 국내에서는 사실상 거의 모든 국민이 스마트폰을 사용하고 있습니다.
 - 모바일은 개인 간의 정보공유 수단뿐만 아니라 기관과 개인 등 다양한 이해관계자들 사이의 커뮤니케이션 채널로서 역할을 하고 있습니다.
 - 국가기관이나 지자체 등에서 개인에게 고지하는 공과금, 납입명세서 등 각종 고지서를 모바일을 통해 편리하고 빠르게 고지하고 있습니다.
- 정보를 전달하는 모바일 플랫폼은 매우 다양한 형태로 존재합니다.
 - 모바일 메신저(카카오톡 등), 문자메시지(MMS, LMS 등), App 등 정보를 전달할 수 있는 모바일의 유통 플랫폼은 매우 다양한 형태가 있습니다.
- 이제는 모바일 플랫폼을 넘어, 인공지능 혹은 로봇 등 더 다양한 플랫폼으로 확장·진화하고 있습니다.
 - 인터넷시대가 도래한 이래, 정보를 전달하는 도구의 형태는 PC → 노트북 → 모바일(스마트폰) 순으로 점점 작아지고 있습니다.
 - 향후에는 정보를 전달하는 도구의 형태가 사라지고, 인공지능 플랫폼 등을 통해 일상생활 속에서 자연스럽게 정보를 접할 수 있는 세상이 도래하고 있습니다.



✍ 문서유통의 현황 및 문제점

- 정부 · 기업 · 개인들 간에 문서를 주고받기 위해서는 우편 · 인편 · 이메일 등의 방법을 이용하여 전달하고 있습니다.
- 이메일은 신속하고 편리하지만, 안전성과 신뢰성을 보장할 수 없기에 다양한 업무환경에서 활용하기가 어렵습니다.

구 분	내 용
본인확인	A가 B인 것처럼 위장하여 전송하는 것을 차단하기 어려움
부인방지	송신자가 본인이 보낸 것이 아니라고 부인하는 것을 방지하기 어려움 수신자가 메일을 수신한 후 수신하지 않았다고 부인하는 것을 방지하기 어려움
위·변조 정보유출	전송되는 메일이 해킹되어 위·변조 및 정보유출 되는 것을 방지하기 어려움
스팸차단	전자우편주소에 대한 관리기관이 없어 주소사용 취소 및 발신차단 등이 어려움
증명확인	송·수신자 및 송·수신된 전자문서 내용에 대하여 객관적 증명이 어려움

✍ 전자문서 유통제도 도입배경

- 기업과 개인 등이 전자문서를 안전하게 송·수신 하고 법적효력을 보장 받을 수 있도록 전자문서 유통제도를 도입 하였습니다.
- 전자문서 및 전자거래기본법에서 전자문서 유통을 위한 ‘공인전자주소’ 및 ‘공인전자문서중계자’ 제도가 시행됩니다.

1. 공인전자문서중계자의 정의

✍ 중계자는 전자문서를 안전하게 발송하고 받아볼 수 있도록 해주는 **“전자문서 유통도우미”**입니다.

- 중계자는 전자문서를 안전하게 송·수신하고 싶은 이용자를 위하여, 안정성과 신뢰성이 보장된 전자문서의 유통 서비스를 제공하는 제3의 신뢰기관(TTP*)입니다.

* TTP(Trusted Third Party): 제3의 신뢰기관

- 개인정보나 금융정보 등 중요한 정보가 포함되어 있는 전자문서를 중계자가 제공하는 유통플랫폼을 통해 안전하게 송·수신 할 수 있습니다. 이렇게 중계자를 통해 유통된 전자문서는 향후 법적분쟁 시, 유통된 사실에 대해 법적 추정력을 갖습니다.

전자문서 및 전자거래 기본법

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

10. “공인전자문서중계자”란 타인을 위하여 전자문서의 송신·수신 또는 중계(이하 “전자문서유통”이라 한다)를 하는 자로서 제31조의18에 따른 인증을 받은 자를 말한다.

제31조의18(공인전자문서중계자의 인증 등) ① 과학기술정보통신부장관은 전자문서유통에 관하여 안정성과 신뢰성을 확보하고 있는 자를 공인전자문서중계자로 인증할 수 있다.

② 제1항에 따른 인증을 받으려는 자는 전자문서유통에 필요한 설비 및 기술능력을 갖추어 과학기술정보통신부장관에게 인증을 신청하여야 한다.

③ 제1항에 따른 인증의 유효기간은 3년으로 한다.

④ 과학기술정보통신부장관은 전자문서유통의 안정성과 신뢰성 확보를 위하여 공인전자문서중계자 업무준칙을 고시할 수 있다.

⑤ 과학기술정보통신부장관은 제1항에 따른 인증을 받은 공인전자문서중계자가 보유한 설비의 안전성을 정기적으로 점검하는 등 사후관리를 하여야 한다.

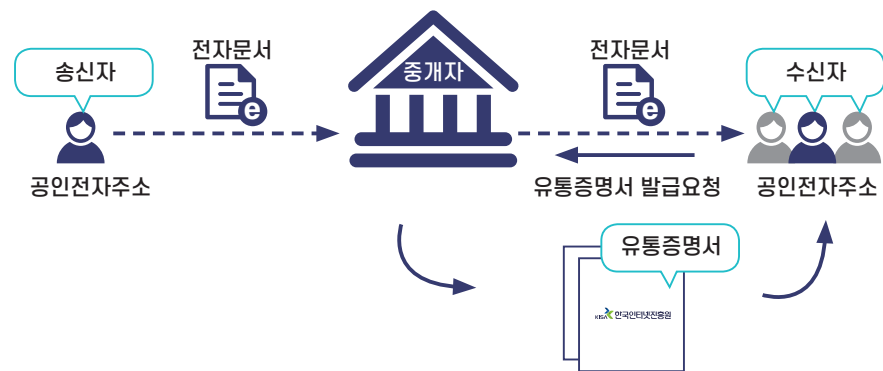
⑥ 제1항부터 제5항까지에서 규정한 사항 외에 공인전자문서중계자의 인증요건, 인증절차 및 사후관리에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.



2. 공인전자주소 기반 전자문서 유통

✍ 공인전자주소는 e-메일 주소처럼 전자문서 송·수신자를 식별하는 **고유의 식별값**입니다.

- 중계자 제도를 알기 위해서는 먼저 공인전자주소에 대해 알아야 합니다. 중계자 제도는 공인전자주소 기반으로 전자문서를 유통하는 제도이기 때문입니다.
- 공인전자주소란 전자문서를 유통할 때 송신자와 수신자를 식별하기 위한 주소 값입니다. 중계자 제도 내에서 안전하게 전자문서를 송신 또는 수신하고자 하는 자는 공인전자주소를 등록 후 서비스를 이용할 수 있습니다.



전자문서 및 전자거래 기본법

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

8. “공인전자주소”란 전자문서를 송신하거나 수신하는 자를 식별하기 위하여 문자·숫자 등으로 구성되는 정보로서 제18조의4에 따라 등록된 주소를 말한다.

제18조의4(공인전자주소의 등록) ① 공인전자주소를 이용하여 전자문서를 송신하거나 수신하려는 자는 제22조제1항에 따른 전담기관에 공인전자주소를 등록하여야 한다.

② 제22조제1항에 따른 전담기관은 제1항에 따라 등록의 신청을 받은 경우에는 신청된 공인전자주소가 국제표준방식 등에 맞는지를 확인하고, 그 내용을 정보처리시스템에 입력하고 보관하여야 한다.

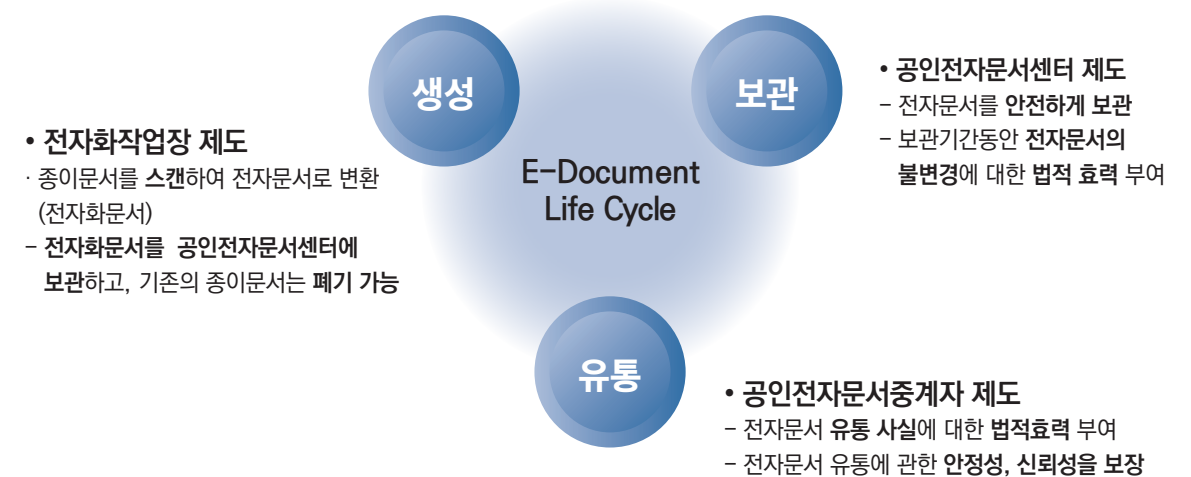
③ 제22조제1항에 따른 전담기관은 제1항에 따라 등록을 신청한 자로부터 수수료를 받을 수 있다.

④ 제1항부터 제3항까지의 규정에 따른 공인전자주소의 등록, 보관 및 수수료에 관하여 필요한 사항은 과학기술정보통신부령으로 정한다.

3. 공인전자문서중계자 제도의 의의

✍ 전자문서 유통 중계자 제도는 “**한국판 뉴딜정책**”의 필수 관문입니다.

- 중계자 제도는 「전자문서 및 전자거래 기본법(이하, ‘전자문서법’)」에 근거한 제도로서 전자문서 라이프사이클(생성·유통·보관) 중 “유통”에 해당하는 제도입니다.



- 데이터를 핵심으로 하는 정부의 ‘디지털 뉴딜’ 정책과 탄소중립 및 녹색 친화적인 환경구축을 핵심으로 하는 ‘그린 뉴딜’ 정책에서 전자문서가 갖는 의의는 큼니다.

- [디지털 뉴딜] 전자문서는 **디지털 뉴딜의 데이터 경제를 이루는 핵심 자원**입니다. 전자문서 유통산업은 AI, 블록체인, 클라우드 등 다양한 新기술과 융복합될 수 있으며 공공, 의료, 교통 등 다양한 산업분야와의 결합을 통해 더 큰 시너지 효과가 창출될 수 있습니다.

☞ 전자문서 유통환경 구축은 디지털 사회 구현을 위한 필수 관문입니다.

- [그린 뉴딜] 전자문서는 **탄소중립 경제를 지향하는 그린 뉴딜의 핵심 자원**입니다. 전자문서 유통 활성화를 통해 나무 보호, 미세먼지 및 탄소 배출량 절감 효과 등이 있습니다.

☞ 전자문서 유통환경 구축은 친환경 사회 구현을 위한 필수 관문입니다.

4. 공인전자문서중계자 제도의 특징

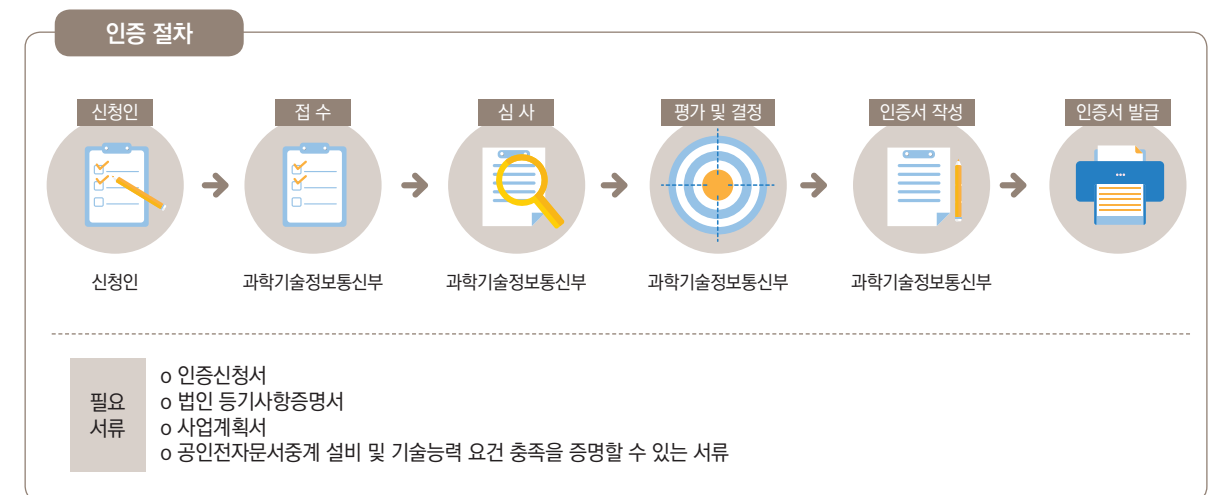
중계자 제도는 **안정성과 신뢰성이 확보된 전자문서 유통 제도**입니다.

- 공인전자주소 기반으로 유통되는 전자문서는 국가로부터 전문성을 인증 받은 법인이 유통·중계하고, 유통이력을 별도 관리합니다.
- 따라서 향후 송신자와 수신자 간 법적분쟁 시, 유통증명서 발급을 통해 유통된 전자문서에 대한 부인방지, 유통사실 증명 등 법적 추정효력을 갖습니다.



공인전자문서중계자 인증

- 중계자 지위를 획득하고 싶은 자는 전자문서유통에 필요한 설비와 기술능력을 갖추고 과학기술정보통신부에 인증신청을 할 수 있으며, 과학기술정보통신부는 전자문서 유통에 관해 안정성과 신뢰성을 확보하고 있는 자를 중계자로 인증할 수 있습니다.



전자문서 및 전자거래 기본법

- 제31조의18(공인전자문서중계자의 인증 등)** ① 과학기술정보통신부장관은 전자문서유통에 관하여 안정성과 신뢰성을 확보하고 있는 자를 공인전자문서중계자로 인증할 수 있다.
- ② 제1항에 따른 인증을 받으려는 자는 전자문서유통에 필요한 설비 및 기술능력을 갖추어 과학기술정보통신부장관에게 인증을 신청하여야 한다.
- ③ 제1항에 따른 인증의 유효기간은 3년으로 한다.
- ④ 과학기술정보통신부장관은 전자문서유통의 안정성과 신뢰성 확보를 위하여 공인전자문서중계자 업무준칙을 고시할 수 있다.
- ⑤ 과학기술정보통신부장관은 제1항에 따른 인증을 받은 공인전자문서중계자가 보유한 설비의 안전성을 정기적으로 점검하는 등 사후관리를 하여야 한다.
- ⑥ 제1항부터 제5항까지에서 규정한 사항 외에 공인전자문서중계자의 인증요건, 인증절차 및 사후관리에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.



전자문서 및 전자거래 기본법 시행령

제15조의14(공인전자문서중계자의 인증요건) ① 삭제

② 법 제31조의18제1항에 따라 공인전자문서중계자로 인증을 받으려는 자는 다음 각 호의 요건을 모두 갖추어야 한다.

1. 다음 각 목의 설비를 갖추는 것
가. 전자문서의 송신·수신 또는 중계(이하 “전자문서유통”이라 한다) 설비
나. 전자문서유통의 날짜·시각 및 운영을 기록·관리하는 설비
다. 유통정보의 생성 및 검증 설비
라. 전자문서유통에 필요한 시스템 관리 및 복제·저장 설비
마. 가목부터 라목까지의 규정에 따른 설비 및 전자문서유통 정보를 안전하게 관리하기 위한 보호설비
2. 제1호 각 목의 설비를 모두 운영·관리할 수 있는 기술능력을 갖추는 것
- ③ 제2항제1호에 따른 설비에 관한 구체적 사항은 과학기술정보통신부장관이 정하여 고시한다.

제15조의15(공인전자문서중계자의 인증절차) ① 법 제31조의18제2항에 따라 공인전자문서중계자 인증을 신청하려는 자는 과학기술정보통신부령으로 정하는 공인전자문서중계자 인증신청서에 다음 각 호의 서류를 첨부하여 과학기술정보통신부장관에게 제출해야 한다.

1. 제15조의14제2항 각 호의 요건을 모두 갖추었음을 증명할 수 있는 서류
2. 사업계획서(제15조의14제2항제1호에 따른 설비의 관리·운영에 관한 계획서를 포함한다)
3. 법인 등기사항증명서(「전자정부법」 제36조제1항에 따른 행정정보의 공동이용을 동의하지 않은 경우로 한정한다)

② 삭제

③ 제1항에 따른 인증신청을 받은 과학기술정보통신부장관은 신청인이 제15조의14제2항 각 호의 요건을 모두 갖추었다고 인정하는 경우에는 과학기술정보통신부령으로 정하는 공인전자문서중계자 인증서를 신청인에게 발급해야 한다.

④ 과학기술정보통신부장관은 제3항에 따른 인증을 하기 위하여 필요한 경우에는 신청인에게 자료의 제출을 요구하거나 신청인 및 관계 전문가의 의견을 들을 수 있다.

✍ 공인전자문서중계자 사후관리

- 중계자로 인증받은 자는 매년 과학기술정보통신부로부터 중계자 인증요건에 따른 설비 보유 여부 및 안전성에 관한 점검을 받습니다.

전자문서 및 전자거래 기본법

제15조의17(공인전자문서중계자의 인증 사후관리) ① 과학기술정보통신부장관은 법 제31조의18제5항에 따라 공인전자문서중계자에 대하여 제15조의14제2항제1호에 따른 설비의 보유 여부 및 안전성을 매년 점검해야 한다.

② 과학기술정보통신부장관은 제1항에 따라 공인전자문서중계자를 점검하려는 경우에는 점검을 하기 15일 전까지 해당 공인전자문서중계자에게 점검의 일시, 목적 및 대상을 알려야 한다.

✍ 공인전자문서중계자 인증의 갱신

- 중계자로 인증받은 자는 인증의 유효기간(3년)이 만료된 후에도 계속해서 중계자 지위를 유지하려면 인증갱신을 해야 합니다.

전자문서 및 전자거래 기본법 시행령

제15조의16(공인전자문서중계자의 인증 갱신) ① 공인전자문서중계자는 법 제31조의18제3항에 따른 인증의 유효기간이 끝난 후에도 계속해서 공인전자문서중계자의 인증을 유지하려면 과학기술정보통신부령으로 정하는 바에 따라 공인전자문서중계자의 인증을 갱신해야 한다.

② 제1항에 따른 공인전자문서중계자의 인증 갱신에 필요한 세부 사항은 과학기술정보통신부령으로 정한다.

✍ 공인전자문서중계자 인증의 취소

- 중계자로 인증받은 자가 만약 거짓이나 부정한 방법으로 인증 받은 경우 혹은 중계자 인증요건을 갖추지 못하게 된 경우는 과학기술정보통신부가 중계자 인증을 취소할 수 있습니다.

전자문서 및 전자거래 기본법

제31조의19(공인전자문서중계자의 인증취소) 과학기술정보통신부장관은 공인전자문서중계자가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하면 과학기술정보통신부령으로 정하는 바에 따라 그 인증을 취소할 수 있다. 다만, 제1호에 해당하는 경우에는 인증을 취소하여야 한다.

1. 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 제31조의18제1항에 따른 인증을 받은 경우
2. 제31조의18제2항에 따른 공인전자문서중계자의 인증요건을 갖추지 못하게 된 경우



Q 1. 공인전자문서중계자 제도의 장점은?

A 중계자 제도는 전자문서를 안정적이고, 신뢰성 있게 유통할 수 있는 제도입니다. 중계자 제도권 안에서 유통된 전자문서는 관련 유통정보와 이력이 보관, 관리됩니다. 중계자와 전담기관에서 별도로 안전하게 보관, 관리하는 유통정보를 기반으로 유통증명서 발급이 가능하고, 향후 법적 분쟁 시 전자문서 유통사실에 대한 법적 추정효과가 있습니다.

따라서 금융정보나 개인정보 등 중요한 정보가 포함되어 있는 전자문서를 중계자 제도권 내에서 유통한다면 부인방지, 유통사실 및 송·수신자 확인 등의 이점이 있습니다.

Q 2. 공인전자주소 가입은 어떻게 하면 되나요?

A 중계자 제도 및 서비스를 이용하기 위해서는 송신자, 수신자 모두 공인전자주소에 가입이 되어 있어야 합니다. 공인전자주소 가입·등록은 중계자를 통해 가입하실 수 있습니다.

공인전자주소 가입절차는 중계자가 제공하는 서비스마다 조금씩 다를 수 있으며, 공인전자주소 가입 및 서비스 이용을 위한 약관 동의가 필수적으로 선행되어야 합니다.

Q 3. 서비스를 이용할 때 본인인증 절차나 방법이 어떻게 되나요?

A 전자문서 중계 서비스 내 허용하고 있는 본인인증 기술은 크게 비밀번호 방식, 생체기반(지문 등), 휴대폰 인증, 신용카드 인증, 공동인증서, 스마트폰 앱 인증이 있습니다. 자세한 내용은 전자문서 통합 지원센터(www.npost.kr) 홈페이지 자료실의 중계자 플랫폼 허용기준 및 인증절차 안내서를 통해 확인하실 수 있습니다.

Q 4. 공인전자주소를 타인에게 양도할 수 있나요?

A 서비스 이용자의 본인인증을 통해 등록되는 공인전자주소는 본인에게 매핑되는 고유의 주소값이기 때문에 타인에게 양도할 수 없습니다.

Q 5. 중계자 제도에서 광고성 전자문서도 유통할 수 있나요?

A 전자문서법 제18조의7에 근거, 중계자 제도권 내에서는 누구든지 영리 또는 홍보 목적으로 광고를 송신할 수 없습니다.

Q 6. 중계자 인증요건은 어떻게 되나요?

A 중계자 지위를 획득하고 싶은 자는 전자문서를 안전하고 신뢰성 있게 유통할 수 있도록 전자문서법에서 정하는 ①설비와 ②기술능력을 갖추어야 합니다.

①설비

- 전자문서의 송신·수신 또는 중계 설비
- 전자문서유통의 날짜·시각 및 운영을 기록·관리하는 설비
- 유통정보의 생성 및 검증 설비
- 전자문서유통에 필요한 시스템 관리 및 복제·저장 설비
- 상기 규정에 따른 설비 및 전자문서유통 정보를 안전하게 관리하기 위한 보호설비

②기술능력: 상기 설비들을 운영 및 관리할 수 있는 능력



Q 7. 중계자 인증신청 시 제출이 필요한 서류는 무엇인가요?

- A** 중계자 인증신청 시에는 다음의 서류들을 과학기술정보통신부로 제출하여야 합니다.
- ① 인증신청서(전자문서법 시행규칙 별지 제12호서식) 1부
 - ② 법인 등기사항증명서 1부
 - ③ 사업계획서 1부
 - 서비스 소개, 서비스 강점, 전자문서 유통 활성화 계획, 비즈니스 모델, 서비스 운영 계획, 설비 보유 리스트 및 관리 운용 계획서 등을 포함
 - ④ 설비 및 기술능력 요건 충족 증명 서류 각 1부

Q 8. 중계자 인증절차는 어떻게 되나요?

A 공인전자문서중계자로 인증 받고자 하는 자는 전자문서법 제31조의18에 따라 과학기술정보통신부로 인증신청을 해야 하며, 구체적인 인증절차는 아래와 같습니다.

- ① 중계자로 인증 받고자 하는 기업은 과학기술정보통신부로 인증신청서와 함께 제반서류를 제출합니다.
- ② 과학기술정보통신부는 중계자 인증신청 기업의 서류를 접수합니다.
- ③ 과학기술정보통신부와 한국인터넷진흥원(KISA)은 중계자 인증신청 기업이 제출한 제반서류 검토, 기술심사, 사업계획심사를 통해 중계자 인증요건 등을 심사합니다.
- ④ 과학기술정보통신부는 심사결과에 따라 중계자 인증신청 기업의 인증여부를 결정합니다.
- ⑤ 중계자 인증신청 기업의 인증이 결정되면 과학기술정보통신부는 인증서를 발급합니다.



Q 9. 중계자 인증심사는 어떤 식으로 진행되나요?

- A** 공인전자문서중계자 인증심사는 크게 기술심사 → 사업계획심사 순으로 진행됩니다.
- ① 기술심사에서는 전자문서법에서 정하는 중계자 인증요건(① 설비, ② 기술능력) 중 설비에 대한 심사를 중점적으로 진행합니다. 현장실사 위주로 진행되며, 1차 기술심사에서 미비사항이 발생한다면, 추가 기술심사를 통해 미비사항 보완 여부를 확인합니다.
 - ② 사업계획심사는 기술심사 결과, 사업계획 등 중계자 인증요건(① 설비, ② 기술능력) 충족여부 등을 심사하며 중계자 신청기관의 대면발표를 통해 최종평가가 진행됩니다.

Q 10. 중계자 인증갱신은 어떤 절차로 진행되나요?

A 중계자 인증의 유효기간은 3년으로, 유효기간이 끝난 후에도 계속해서 중계자 인증을 유지하려면 중계자 인증 갱신 신청을 해야 합니다. 인증 만료 60일전까지 인증 갱신 신청서(전자문서법 시행규칙 별지 제14호서식)와 인증신청 시 제출했던 제반 서류들을 함께 제출해야 합니다.

Q 11. 중계자 인증취소 요건은 어떻게 되나요?

A 과학기술정보통신부는 중계자가 ①거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 인증을 받은 경우, ②중계자 인증요건을 갖추지 못하게 된 경우에 인증을 취소합니다.

Q 12. 중계자 인증 이후 관리방안은 어떻게 되나요?

A 중계자로 인증 받은 기업은 분기마다 운영현황, 설비 인증기준 등에 대한 분기보고서를 작성하여 한국인터넷진흥원에 제출합니다. 또한, 중계자가 보유한 전자문서 유통 관련 설비의 안정성 및 운영능력 등에 대해 매년 정기적으로 점검을 받아야 합니다.



Q 13. 유통정보와 유통증명서가 무엇인가요?

- A**
- ① 유통정보: 중계자를 통해 송·수신된 공인전자주소 기반 전자문서의 유통에 관한 정보로서, 송·수신자의 공인전자주소, 송·수신·열람 시각, 전자문서 내용의 Hash값 등이 포함 됩니다.
 - ② 유통증명서: 전자문서 유통사실(송·수신 및 열람사실 등)을 증명할 수 있도록 전담기관 혹은 중계자가 발급해주는 증명서입니다.
- 유통증명서에는 발급 번호, 송·수신자의 공인전자주소, 송·수신·열람 일시, 전자문서 제목, 전자문서 내용의 Hash값 등 유통정보가 포함됩니다.

Q 14. 유통증명서 발급 신청은 어떻게 하면 되나요?

- A** 유통증명서 발급을 희망하는 이용자는 중계자에게 발급신청을 하고, 유통증명서를 발급 받으실 수 있습니다.



[부록1] 공인전자문서중계자 인증현황

('21년 12월 기준)


구분	법인명	인증일자	홈페이지	전화번호
1	(주)KB국민은행	2021.12월	kbstar.com	1588-9999
2	(주)LG유플러스	2021.9월	sms.uplus.co.kr	1544-5992
3	(주)비바리퍼블리카	2021.6월	www.toss.im	1599-4905
4	SK텔레콤(주)	2021.3월	www.sktelecom.com	1599-0011
5	엔에이치엔페이코(주)	2020.10월	www.payco.com	1544-6891
6	네이버(주)	2019.9월	www.naver.com	1588-3820
7	(주)KT	2018.6월	www.thunderpost.net	100
8	(주)카카오페이	2018.3월	www.kakaopay.com	1644-7405
9	(주)아이애크	2014.6월	www.safemail.kr	051-418-6045
10	(주)포스토피아	2013.12월	www.koreasmil.co.kr	1577-4592
11	(주)더존비즈온	2013.1월	www.naramail.co.kr	1670-1474

[부록2] 전자문서 유통증명서 샘플

전자문서 유통증명서		
증명서	발급번호	
	유형	
송신자	공인전자주소	
	주소등록자	
수신자	공인전자주소	
	주소등록자	
송수신일시	송신일시	
	수신일시	
	열람일시	
송수신내용	제목 (본문정보값)	
	첨부파일 (파일정보값)	
증명서유효기간		

본 증명서는 전자문서 및 전자거래 기본법 제18조의5에 의해
한국인터넷진흥원에서 발급한 유통증명서입니다.

년 월 일

한국인터넷진흥원장 

공인전자문서중계자 제도 해설가이드

인 쇄 일 : 2021년 12월

발 행 일 : 2021년 12월

발 행 처 : 한국인터넷진흥원

Copyright 2021. 한국인터넷진흥원

한국인터넷진흥원의 본 전자화문서 제도 해설가이드는 저작권법에 의하여
보호를 받는 저작물이므로 무단 전재와 복제를 금합니다.

비매품